

PIĘĆ SMĄKŌW

filmowa podróż do Azji



17 – 29 lis

17-24 listopada
Warszawa:
Kino Muranów, Kinoteka

17-29 listopada
ogólnopolska edycja online

***oferta
sponsorska***



wstęp

Azjatycki Festiwal Filmowy Pięć Smaków to unikalny, od lat cieszący się uznaniem polskich widzów przegląd kina z Azji Wschodniej, Południowo-Wschodniej i Południowej.

To selekcja znakomitych filmów, ale także okazja do odkrywania azjatyckiej popkultury, dyskusji o sztuce, polityce i wyzwaniach współczesnego świata. Seansom towarzyszą spotkania z twórcami, pogłębione dyskusje dotyczące związanych z programem tematów, wykłady, prelekcje oraz wydarzenia

towarzyszące, których celem jest jak najszersze zaprezentowanie współczesnego oblicza kultur Azji, ich różnorodności i znaczenia.

Festiwal Filmowy Pięć Smaków posiada wierną grupę odbiorców, powiększającą się każdego roku, sięgającą już blisko 20 000 widzów stacjonarnych rocznie oraz ponad 23 000 widzów online.

Pięć Smaków to festiwal z własną platformą VOD oraz platformą edukacyjną.



Edycja online 2020

Liczba obejrzeń filmów online:
41 120

Dotarcie medialne:
25 482 695

AVE: 3 297 318

Ostatnia edycja kinowa 2019

Ponad 18 000 widzów

Dotarcie medialne:
11 349 036

AVE: 1 919 029

***ponad
18 000 widzów
i 41 000 obejrzeń***



Widownia

84% widowni to ludzie w wieku
18-45 lat

63% to kobiety

70% osoby dobrze i bardzo dobrze
sytuowane finansowo

75% osoby z wyższym
wykształceniem

73% osoby pracujące zawodowo

96% deklaruje chęć ponownego
uczestnictwa w festiwalu



widownia *Festiwalu* *Pięć Smaków*

Festiwal przyciąga publiczność poszukującą niebanalnej rozrywki i intelektualnych odkryć

Nasi widzowie to aktywni uczestnicy kultury, bywalcy festiwalu filmowych i muzycznych, ludzie opiniotwórcy, otwarci, ciekawi świata, osoby zainteresowane kulturami Azji oraz nowymi trendami w sztuce.



Publiczność warszawska

Osoby uczestniczące w warszawskim życiu kulturalnym (mieszkańcy stolicy i okolic), ze względu na międzynarodowy charakter Festiwalu Pięć Smaków – liczną grupę stanowią również obcokrajowcy.



Liderzy opinii

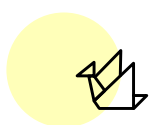
Wpływowa grupa osób wyczulonych na nowości i nietuzinkowe propozycje, także w przestrzeni sztuki i rozrywki. Wyznaczają trendy – pociągając za sobą innych. Dojrzała i wyrobiona publiczność, która ceni sztukę eksperymentalną i współczesną.



Pobierz pełny raport z ewaluacji
14. edycji festiwalu

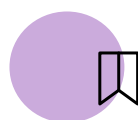
program

Program Pięciu Smaków obejmuje szeroki zakres tematów i gatunków: od dobrego kina popkulturowego po awangardowe, autorskie projekty i filmy zaangażowane społecznie.



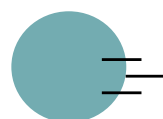
Sekcje festiwalu, w których Twoja marka może aktywnie uczestniczyć w sposób szyty na miarę:

- Nowe Kino Azji
- Tajwańskie Kino Queer
- Retrospektywa: Wong Kar Wai – kultowy twórca azjatyckiego kina
- Sekcja Olimpijska – filmy o tematyce sportowej
- Pokazy specjalne
- Tytuły nominowane lub nagrodzone przez Asian Film Awards Academy



Wydarzenia towarzyszące

- Spotkania z gośćmi (live streaming)
- Panele dyskusyjne
- Uroczyste otwarcie i zamknięcie Festiwalu



Dodatkowo online

- Wprowadzenia do filmów
- Wywiady z twórcami filmowymi
- “Czerwony dywan” – wejścia na żywo z twórcami filmowymi
- Podcasty



Wybierz swoją ulubioną sekcję i bądź jej patronem



Bądź patronem wszystkich sekcji

propozycje współpracy



Nasza oferta sponsorska obejmuje cztery główne możliwości współpracy – w roli:

Partnera Festiwalu

Sponsora

Sponsora Głównego

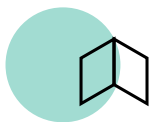
Mecenasa

Szczegółowe zakresy świadczeń są jednak ustalane oraz wyceniane indywidualnie, w oparciu o poziom wsparcia i preferencje naszych Partnerów. Zależy nam na tworzeniu rozwiązań szytych na miarę, indywidualnych i oryginalnych akcji tworzonych w odpowiedzi na konkretne potrzeby i spójnych z marką podejmującą współpracę z festiwałem.

Współpraca z Festiwałem jest możliwa w wymiarze zarówno krótkofalowym (jedna edycja), jak też w formie wieloletniego planu wymiany świadczeń.



przykładowe świadczenia



Punkt informacyjny
lub/i usługowy sponsora,
degustacje, sampling

Pula zaproszeń

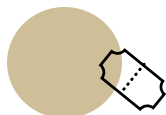
Zaproszenia na wydarzenia filmowe
i muzyczne

Komunikacja o współpracy

Komunikowanie o zaangażowa-
niu Sponsora w relacjach z mediami,
newsletterach oraz na stronie [www.
piecsmakow.pl](http://www.piecsmakow.pl)

Akcje specjalne

Ustalane indywidualnie



Logo na biletach

sprzedawanych online na stronie Festiwalu

Logo na materiałach reklamowych

Festiwalu Filmowego Pięć Smaków:
plakatach, zaproszeniach na otwarcie
i zamknięcie, kreacjach wizualnych

Emisja spotu reklamowego

Spot reklamowy przed seansami
festiwalowymi

Branding w kinach

Branding w kinach i innych miejscach
festiwalowych (do doprecyzowania
kreatywna forma, leżaki, kubiki do siedzenia,
wystawa zdjęć, gablota z gadżetami,
funkcjonalne i estetyczne rozwiązania)

Poza standardowym świadczeniami, oferujemy oryginalne rozwiązania promocyjne dostosowane do potrzeb Twojej firmy, takie jak m.in.: dedykowane, zamknięte projekcje filmowe, konkursy, poczęstunki, bankiety, dedykowane gadżety.

możliwości reklamowe



Spot reklamowy lub plansza wyświetlana w kinie

Spot lub plansza wyświetlana przed seansami filmowymi.

Liczba seansów filmowych: ok. 80.

Liczba miejsc w salach:

Kino Muranów: 289,

Kinoteka: duża sala: 289, średnia sala: 182

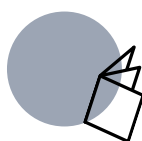
Spot reklamowy lub plansza online

Wyświetlana przy okazji projekcji online i innych wydarzeń realizowanych w internecie

Logotyp/dedykowany tekst na materiałach wizualnych

Materiały obejmują m.in. plakat, zaproszenia i gazetę festiwalową.

Reklama i link na stronie Festiwalu



Reklama / dedykowany artykuł w gazecie festiwalowej

Nakład: 5000 egzemplarzy. Darmowa gazeta festiwalowa: artykuły dotyczące programu, wywiady z twórcami czy opisy wydarzeń towarzyszących. Rozdawana widzom w kinach festiwalowych.

Punkt informacyjny, reklamowy lub sprzedażowy w przestrzeni kina

Włączenie nazwy partnera w nazwę sekcji filmowej festiwalu

Wydarzenie online

Wydarzenie (np. rozmowa) prezentujące Sponsora w kontekście festiwalu prezentowana na stronie i w mediach społecznościowych Festiwalu

Patronat nad nagrodą

Patronat nad Nagrodą Jury Społecznościowego - People's Jury dla najlepszego filmu z sekcji Nowe Kino Azji.

Festiwal wspierają



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.



Dotychczasowi partnerzy medialni

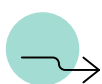


Projekt dofinansowano ze środków m.st. Warszawy,
Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu
oraz Hong Kong Economic and Trade Office, Berlin.

Retrospektywa filmów Wong Kar Waia jest
organizowana dzięki współpracy z Block 2
Distribution i Media Asia Film Distribution.

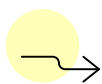


***Chcesz wybrać się z nami
w tę filmową podróż do Azji?
Zachęcamy do kontaktu!***



Sabina Boukourbane Rzączyńska

sabina@publicrepublic.pl



Aleksandra Witkowska

aleksandra@publicrepublic.pl

www.piecsmakow.pl

www.facebook.com/piecsmakow

www.instagram.com/piecsmakow